



Tiedote
3.10.2011

Kolme neljästä aikuisesta harjaa hampaansa kahdesti päivässä – Miehistä ainoastaan 61,5 prosenttia

Leaf Suomi Oy:n kesällä tekemän kyselyn mukaan ainoastaan 74,1 prosenttia vastaajista pesee hampaansa kahdesti päivässä tai useammin ja miehistä vain 61,5 prosenttia. Suurin syy kahdesta harjauskerrasta lipsumiseen oli luulo siitä, että yksi kerta päivässä riittää. Muut yleisimmät syyt vähäiseen hampaiden harjaamiseen ovat arjen kiire ja väsymys. Kyselyyn vastasi 2 455 henkilöä.

Kyselyssä nousivat esiin erityisesti 24-34-vuotiaat naiset ja alle 15-vuotiaat, sillä erityisesti he harjaavat hampaansa harvemmin kuin kahdesti päivässä. Miehet harjaavat hampaansa kuitenkin kaikissa ikäluokissa harvemmin kuin naiset ja alle 24-vuotiaat miehet vanhempia ikäryhmiä vähemmän.

”Hampaiden säännölliseen ja huolelliseen harjaamiseen tulisi kiinnittää enemmän huomiota. Nykypäivänä ruokailutottumuksiimme kuuluu jatkuva napostelu niin lasten kuin aikuistenkin keskuudessa, mikä kasvattaa kariesbakteerin riskiä. Vanhemmat antavat lapsille esimerkkiä ruokailutottumuksillaan ja myös hampaiden hoidossa”, toteaa Suuhygienistiliitto STAL ry:n puheenjohtaja **Mari Ylöstalo**.

Yhden kerran päivässä hampaansa harjaavat luulivat, että se riittää hyvän suuhygienian ylläpitoon ja reikiintymisen ehkäisyyn. Illalla hampaat jäävät usein pesemättä väsymyksen ja aamulla kiireen tai unohtamisen takia.

”Leafin kyselyn tulokset antavat huolestuttavan kuvan hampaiden hyvinvoinnista. Hampaiden harjaus ja ksylitolituotteiden käyttö pitää aloittaa heti kun ensimmäiset hampaat puhkeavat ja hampaista on pidettävä huolta myös aikuisena. Terve suu ja parempi hyvinvointi kulkevat käsi kädessä”, Ylöstalo muistuttaa.

Leaf Suomi Oy toteutti kyselyn 10.-13.6.2011 Leafin Makuringissä, joka on Leafin tuotteista kiinnostuneiden jäsenten yhteisö. Kyselyyn osallistui 2 455 vastaajaa, joista 84,6 prosenttia oli naisia ja 14,6 prosenttia miehiä.

Lisätietoja:

Marja Piironen
Leaf Suomi Oy
Viestintäpäällikkö
Puh. 040 527 4485

Leaf Suomi Oy on dynaaminen makeisalan yritys, joka on arvostettu ksylitolituotteiden edelläkävijä. Ydinosaamistamme ovat purukumit, pastillit, suklaapatukat ja makeispussit. Näissä tuoteryhmissä Leafillä on vahva markkina-asema ja tunnetut tuotemerkit: Jenkki, Läkerol, Mynthon, Sisu, Tupla, Malaco-pussit ja Ahlgrens bilar. Tavoitteemme on olla makeisalan arvostetuin yritys ja yhteistyökumppani. Leaf Suomen liikevaihto vuonna 2010 oli 100 miljoonaa euroa. Leafillä on Suomessa makeistehdas Aurassa. Leaf Suomi Oy on osa Leaf-konsernia, joka työllistää 2400 makeisosajaa, heistä Suomessa 265. Lisätietoa www.leaf.fi